

GREENWASHING

Greenwashing handler om at vildlede kunder til at tro, at en virksomhed eller dens produkter eller service er mere bæredygtigt, end det faktisk er. Greenwashing indebærer ofte brug af vildledende eller overfladiske påstande om virksomhedens miljømæssige eller sociale præstationer, som kan være svære at verificere eller dokumentere. Eksempler på greenwashing kan være virksomheder, der bruger miljøvenlige slogans eller billeder i deres markedsføring, selvom deres produkter eller tjenester langt fra er bæredygtige.



Se mere

Du kan her se en video om, hvordan virksomheder kan undgå greenwashing.